

## **Neues von Food Relations®** **Wissenschaftliche Kooperation auf europäischer Ebene**

Das International Life Sciences Institut – kurz ILSI – genannt, hat im Januar 2010 eine neue Expertenarbeitsgruppe zum Thema „Risikowahrnehmung von Verbrauchern bei der Lebensmittelauswahl“ gegründet. Auf Grund kontinuierlicher, mehrfach publizierter Arbeiten zu diesem Thema wurde Dr. Karin Bergmann in die neue Expertengruppe berufen und wird fortan die ILSI Task Force „Consumer Science“ in Brüssel unterstützen.

Das Ziel des Expertenarbeitskreises ist es, die aktuelle Risikowahrnehmung zu technologischen Verarbeitungsverfahren im Lebensmittelbereich zu beschreiben und einen wissenschaftlich fundierten Rahmen für die Verbraucherkommunikation zu erarbeiten. Letzteres vor allem zur Frage, wie Verbraucher heute vor dem Hintergrund neuer Verarbeitungstechnologien bei Lebensmitteln eine informierte und bewusste Auswahl treffen können.

### **Das International Life Science Institut**

Das ILSI-Institut ist eine nicht kommerzielle, weltweit agierende Stiftung. Sie wurde 1978 mit dem Ziel gegründet, das wissenschaftliche Verständnis zu den Themen Ernährung, Lebensmittelsicherheit, Toxikologie, Risiko-Wahrnehmung und Umwelt zu fördern. ILSI bringt seitdem Wissenschaftler der universitären, öffentlichen und industriellen Ebene zusammen. Arbeitsergebnisse der aktuell 25 existierenden europäischen task forces werden in internationalen Fachzeitschriften, Symposien und innerhalb der Projekte der Europäischen Kommission publiziert und genutzt.

### **Die weiteren Mitglieder der Expertengruppe**

**„Risk perception of food choice“ sind:**

- Prof. Mary Brennan, University of Newcastle, UK
- Prof. Lynn Frewer, University of Wageningen, NL
- Dr. Ree Lion, Unilever, NL
- Dr. Gene Rowe, Institute of Food Research, UK
- Dr. Carel Vereijken, Danone, NL
- Ms. Fabienne Malherbe, ILSI Europe

Für Rückfragen: Dr. Bergmann Food Relations®, Unternehmenskommunikation und Wissenschafts-PR,  
Sommerstraße 10, 82178 Puchheim, [www.food-relations.de](http://www.food-relations.de); Stand: Januar 2010 / Nr. 01

